알뜰족 'e벼룩시장'으로 몰린다

■온라인 중고장터 급속 확산

#1. 직장인 서영수(31)씨는 최근 에스크로(Escrow:결제대금예치제) 사이트 유니크로에서 여행에서 쓸 '아이나비' 내비게이션 중고제품을 신용카드로 구입했다. 서씨는 "에스크로 서비스를 통하면 거래 사기도 피하고 신용카드로 결제할 수도 있다"고 소개했다.

#2. 수집가 문임연(55)씨는 옥션이 구매대행하는 이베이쇼핑을 통해 국내에서 구하기 힘든 빈티지 카메라를 구입하고 있다. 1년간 300여건의 빈티지 카메라 관련 제품을 구매한 문씨는 "단종이 되었거나 수입되지 않는 희귀한 제품을 구하기에 좋다. 직접 구매를 시도해 보기도 했지만 언어소통에 어려움이 있어 믿을 수 있는 구매대행 쇼핑몰을 이용하고 있다"고 말했다.

파란쇼핑의 '미니섬'

오프리닷컴

싼가격에 구입하고 싫증나면 되팔거나 교환도
1020 세대·주부 중심 이용자 폭발적인 증가세

최근 온라인을 중심으로 중고장터가 급속하게 확산되고 있다. 새 것과 다름없는 중고제품을 아주 싼 가격에 구입해 즐기기도 하고, 싫증이 난 제품을 되팔거나 교환해 일석이조 이상의 효과를 거둘 수 있다. 게다가 온라인을 이용하면 전국 방방곡곡은 물론, '물 건너' 있는 물건까지 클릭해서 살 수 있다.

그동안 온라인 중고장터는 카페나 동호회 등 소규모 커뮤니티를 중심으로 형성됐기 때문에 거래 사기에 무방비로 노출되는 경우가 많았다. 하지만 에스크로가 안전거래 수단으로 자리를 잡으면서 그동안 사기 우려로 거래를 꺼렸던 이들까지 중고장터로 몰려들고 있다.

에스크로는 공신력 있는 제3자가 구입자의 결제대금을 예치하고 있다가 상품배송이 완료된 후 그 대금을 판매자에게 지급하는 일종의 거래 안전장치. 기본적으로 건당 500~1,500원의 수수료가 붙지만 택배비 할인 및 신용카드나 현금영수증을 사용할 수 있는 장점도 있다.

최신 유행에 민감한 10, 20대 젊은층이 온라인 중고장터의 주 이용고객이다.

특히 PMP, 디지털카메라, 전자사전, 게임기, MP3플레이어, 휴대폰 등이 인기가 높다.

디지털기기는 신제품 출시 주기가 워낙 짧다 보니 멀쩡한 제품도 금세 구형이 되어버리기 때문에 비용 면에서 매력적이다. 옷이나 장난감 등 1, 2년마다 교체해야 하는 육아용품도 대표적인 중고시장 인기품목이다.

유니크로 관계자는 "용돈으로 생활하는 학생들이 의류나 신발은 물론, 학업에 필요한 전자사전이나 PMP 등을 싸게 구입하기 위해 중고제품을 많이 찾는다. 또 커뮤니티를 중심으로 중고시장이 활성화되면서 주부들도 손쉽게 중고제품을 거래할 수 있게 되는 등 저변이 빠르게 확산되고 있다"고 설명했다.

취미 생활이 전문화되면서 마니아 사이에서도 중고장터가 큰 인기다. 특히 하이엔드 오디오 시장이나 고급 MTB(산악자전거) 등의 부품이나 기기 하나에 수십만원에서 수백만원이 되는 고가품의 경우 비용을 크게 절약할 수 있다.

온라인 중고장터는 당분간 성장세를 지속할 것으로 보인다. 포털 파란이 운영하는 파란쇼핑(shopping.paran.com)은 지난해 11월 블로그형 중고거래 오픈마켓 서비스인 '미니섬'과 제휴, 이 분야에 대한 본격적인 공략에 나섰다.

이색 중고거래 사이트도 등장했다. 오프리닷컴(www.ohfree.com)은 전문 물물교환 사이트로 현금거래 없이도 상품을 교환할 수 있다.

십사구팔구(www.shop4989.com)는 중고판매를 원하는 제품을 10개 이상 모으면 대신 팔아준다. 매월 초엔 해당 시즌에 맞는 제품을 보내달라는 공지가 뜨므로 계절별로 제품을 잘 공략하면 판매 효과가 더욱 좋다.

오미현기자 mhoh25@

모바일로 가게홍보하세요

KTH '스마티' 서비스… 문자로 이벤트·고객정보 관리

'아직도 전단지를 뿌리시나요?'

자영업자들이 매장을 손쉽게 홍보할 수 있는 '스마티(www.smarty.kr)' 서비스가 인기다. KTH의 스마티 서비스는 최근 다양한 기업체에서 활용하고 있는 모바일 마케팅을 소규모 점포 단위로 확대한 것이다.

매장 내 포스터 등을 통해 '매장전화번호로 문자를 보내면 푸짐한 경품을 드립니다'라는 형태로 고객의 이벤트 참여를 유도한다. 이벤트에 참가한 고객의 휴대폰 전화번호 DB는 스마티 관리툴에 저장돼 향후 해당 점포에서 매장의 행사나 신메뉴 등 자유롭게 고객 홍보가 가능하다. 평균적인 매장의 경우 매달 500명 이상의 고객정보를 확보할 수 있다는 게 회사 측의 설명.

또 스마티에 가입하면 지역광고에도 무료로 노출된다.

스마티는 지역광고대행사인 아톰TV(www.atomtv.co.kr)와 제휴를 통해 분당 서현역 지역을 대상으로 스마티가맹점 거리인 스마티존을 운영하고 있다. 스마티존은 이달 중 공연의 메카인 대학로로 확대될 예정이다.

스마티는 KT전화를 쓰고 있는 자영업자들이라면 누구나 가입할 수 있으며 문의는 1588-5668로 하면 된다.

오미현기자

e통신

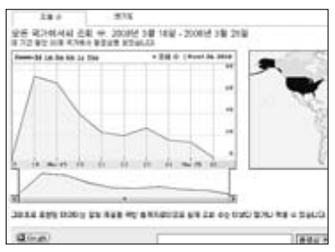
닌텐도 '위' 14일 신제품 발표회

전 세계에서 2,000만대 이상 판매돼 화제를 모은 체험형 비디오게임기 닌텐도의 '위(Wii)'가 이달 중순 국내에 상륙한다.

한국닌텐도는 오는 14일 '위 론칭 기자간담회'를 열고 신제품 발표 및 소프트웨어 체험회를 갖는다고 밝혔다. 위는 동작 인식 기능의 혁신적인 컨트롤러인 '위모컨'과 '눈차크', 쉽고 아기자기한 게임 타이틀을 앞세워 온 가족이 즐기는 가족용 게임기로 자리잡았다.

대학 MT 왕복교통편 지원

엔도어즈의 <아틀란티카>가 6월 1일까지 대학 MT시즌을 맞아 여행지로의 이동에 필요한 왕복교통편을 지원해주는 이벤트를 진행한다. 여행의 내용과 인원, <아틀란티카> 아이디 등을 이메일을 통해 5월 23일까지 접수하면 매주 1팀을 선정해 희망일에 아틀란티카 홍보 버스를 대여해주고 마우스패드와 액정클리너를 나눠준다.



'유튜브' 시청분석 자료 서비스

유튜브가 자신이 올린 동영상과 관련된 시청 분석 자료를 확인할 수 있는 '유튜브 인사이트' 서비스를 개시했다.

사용자들은 자신의 동영상을 누가, 언제, 어디서 시청했는지 확인할 수 있다.

또 파트너사와 광고주들도 타깃 사용자에 맞는 동영상 및 서비스를 제공할 수 있다고 회사 측은 설명했다.

'로한' 오토 방지 아이템 출시

YNK코리아의 <로한>이 획기적인 오토 방지 아이템 '스틸 스크롤'을 내놓았다.

'스틸 스크롤'은 오토로 의심되는 유저에게 사용 후 확인이 되면 무작위로 상대방이 소지한 최대 3개의 아이템과 게임머니의 일정량을 빼앗을 수 있어 오토 유저에게 치명적인 피해를 줄 수 있다.

온라인 야구도 '후끈'

'마구마구' 'W베이스볼' 등 잇따라 업데이트

국내 프로야구 개막과 함께 온라인 야구게임 시장도 들썩이고 있다.

2등신의 귀여운 캐릭터가 특징인 <마구마구>는 아메리칸리그 4개팀(보스턴 레드삭스, 뉴욕 양키스, 미네소타 트윈스, LA 에인절스)과 내셔널리그 4개팀(뉴욕 메츠, 시카고 컵스, LA 다저스, 샌프란시스코 자이언츠) 등 메이저리그 8개팀을 새로 선보인다. 또 월드시리즈가 가장 많이 펼쳐진 양키스타디움, 전설적인 스타들이 거쳐간 펜웨이파크 등 메이저리그 8개 구장도 업데이트했다.

두 개의 팀을 동시에 운영하는 '듀얼덱 시스템'을 추가해 MLB(미국프로야구)와 KBO(한국프로야구) 선수를 별개로 또는 동시에 운영할 수 있게 했다.

또 '가상 세트덱 시스템'을 도입, 기존 게임 내에서 실제 선수 카드를 소유해야만 가능했던 다양한 세트덱의 구성 선수와 발동 효과들을 <마구마구> 웹사이트에서 모든 선수 카드를 검색해 게임 내 모든 팀의 세트덱을 구성해 볼 수 있게 했다.

실제 야구와 같은 타격감과 16대9의 와이드한 비주얼이 돋보이는 <W베이스볼>은 2일 '제트시리즈 대회모드'를 추가한다.

기존 온라인 야구게임의 일대일 대전방식을 벗어나 상위 50%에 속한 유저들을 대상으로 플레이오프를 거쳐 제트시리즈를 마지막으로 최종 우승팀을 가리는 방식으로 전·후반기를 나눠 2회씩 진행된다. 1위부터 3위까지 게임 내에서 각각 트로피와 최고 5만 HP가 증정되며, 다음 제트시리즈 자동 예선통과 혜택도 준다.

전국 57개의 고교 야구단을 기반으로 한 육성모드가 특징인 <슬러거>는 KBO의 라이선스를 얻고 있는 장점을 최대한 살려 신생구단 우리 히어로즈를 비롯한 실제 팀의 변화와 선수들의 이동을 게임 내에 선보였다. 메이저리그에서 국내로 복귀한 KIA의 서재응, 두산의 김선우 등도 직접 플레이할 수 있다.

오미현기자

마구마구

W베이스볼

슬러거

부담없는이동통신 freeT

생각을 바꾸면 휴대폰 요금
576,000을 줄일 수 있습니다.

부모님 선물은
기본요금이 적어
부담없는 freeT

₩576,000

월 기본료 4,500원 | 가입비 무료 | 발신자표시 무료

우리가족 휴대폰 요금관리

가 족	휴대폰 사용량	현재 휴대전화 요금	이렇게 해보세요	비 고
엄 마	휴대폰 보통 사용	평균요금 25,000원 사용	바꾸세요. 17,000원	생각을 바꾸면 절약할 수 있습니다.
할머니	휴대폰 적게 사용	기본요금 정도 15,000원	freeT로 바꾸세요 5,000원	
어린이	휴대폰 많이 사용	평균 30,000원 이상	freeT로 바꾸세요 어린이, 청소년을 위한 10,000원 고정요금	무선인터넷을 원천차단한 자녀안심서비스
아 빠	휴대폰 많이 사용	항상 50,000원 이상 / 업무용 수신전화 기본요금 15,000원	바꾸지 마세요. 50,000원 / freeT로 바꾸세요 5,000원	생각을 바꾸면 절약할 수 있습니다.
월간 휴대전화 요금		135,000원	87,000원	매월 48,000원 절약
연간 휴대전화 요금		1,620,000원	1,044,000원	1년에 576,000원 절약

• 통화량이 적은 부모님 • 통화량을 관리해야 할 어린이 • 수신전용으로 휴대폰을 1대 더 사용하는 분은 freeT로 바꾸세요.
• 신용불량자 또는 이동통신요금 연체자도 가입이 가능합니다.

국내 최저 기본료 freeT로 부담없이 휴대폰을 이용하세요!
월기본료 4,500원! 가입비무료, 발신자 표시 무료

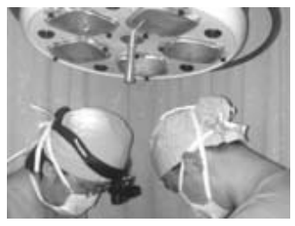
홈페이지에서 휴대폰요금 절약 노하우를 지금 확인하세요!
www.freeT.co.kr
문의전화 1588-3645
※ 주식회사 스페이스네트는 LG텔레콤의 통신망을 사용하여 서비스합니다.

건대역 남성확대술

음경확대 + 길이연장 + 귀두확대 + 조루치료
(포경 + 정관수술) 동시 복합 가능

1. 미세 자가 세포 이식술
2. 대체진피(라이오플란트, 슈어덤)이식술
3. 수술 없이 주사로 5분 확대술(펄레인, 인터폴)
4. 이물질 제거수술(바세린, 파라핀, 실리콘)
5. 각종 보형물 수술(링, 발기부전 보형물)
6. 복부 지방 흡입술

본인의 체형에
가장 적합한 시술 방법을
선택해 권해드립니다.



(일요일 공휴일 야간 예약수술 가능)
대한의사협회 의료광고심의위원회 인증필 제070611-중-1232호

제니바의원 남성 클리닉
02) 461-5142~3
지하철 2, 7호선 건대역 6번출구 직진 30M

대한의사협회 의료광고심의필 제080222-중-6411호
남성수술 수술하여 행복한삶!
발기부전 · 발기불능
수술방법 ❶ 봉(막대형) ❷ 굴곡형 ❸ 팽창형 유압식(식염수통)
기타수술 ❶ 길이연장술 ❸ 조루수술 ❷ 몸통확대술 = 자가지방, 대체진피, 필러 ❹ 귀두확대술 = 자가지방, 필러 ❺ 포경, 정관, 바세린제거술
성북남성의원 02-742-7024
구. 강드림 ★전국 24시간 상담★

대한의사협회 의료광고 심의필 제070813-중-2838호
남성 4대수술

성기가 왜소하십니까? (귀두확대+몸통확대)
길이가 짧으십니까? (길이연장 수술)
사정시간이 빠르십니까? (조루수술)
이 4가지 수술을 한번에 수술해 드립니다
포경수술, 정관수술 시술도 확대수술가 동시수술가능합니다.
미세지방 주입술 | 자가진피 이식술
대체진피 이식술 | 바세린 제거술
각종 보형물 삽입술 | 약물요법 주입술
★수술당일 일상생활가능★ ★24시간 상담★
자연美남성의원 ☎1688-3522