

전통시장 공동마케팅 사례 및 전략적 활용 제안서



2012.07

신사업추진TFT/SMC사업팀

Contents

① 행사 개요

② 행사 추진

③ 행사 결과

④ 향후 제언

대형마트 또는 **SSM**에 비해 상대적으로 열악한 전통시장에서 추진중인 공동마케팅 행사에 첨단 모바일 마케팅을 도입하여 본 행사를 성공적으로 이끌고자 하였습니다.

사업내용	* 세일,경품행사 할인행사에 참여하는 점포에 할인 POP를 부착하고, 세일행사 홍보물로는 부채 15,000개를 제작하여 세일품목과 가격을 알림. 고객이 한민시장 상인회로 응원의 문자메시지를 보내면 문자를 보낸 모든 고객에게 경품 또는 할인쿠폰이 당첨되는 방법으로 행사를 진행함. 총 3,412명에게 경품을 지급하며, 기타 참여고객에게는 모바일 할인쿠폰을 발송할 계획임	
사업추진일정	사업추진일정 ○시장경영진흥원 세부 사업계획서 제출: 5월말 ○2012년 한민시장 고객사은대축제 행사 추진: 6.22~27(6일간) ○문자참여 고객대상 추석맞이 할인행사: 9월말	
참여 점포 및 인원	200여개 점포 인원 350명 정도가 참여하며, 시장 내에 근무하는 모든 상인 및 가족 분들이 자진해서 참여토록 유도함	
사업기대효과	매출 및 고객 증대 기여도	참여 점포의 매출증대는 물론 점포 홍보효과가 기대됨. 특히 모바일 할인쿠폰을 통해 많은 고객이 찾게 되고 매출도 크게 높아질 것으로 예상됨
	고객만족도	세일 및 경품행사를 통하여 전통시장에 대한 고객들의 만족도는 제고될 것으로 예상됨
	상인만족도	상인회원들이 모바일 마케팅을 활용한 행사에 적극적이고 자발적으로 참여함으로써 만족도가 제고될 것으로 추정됨
	홍보 효과	최첨단 모바일 마케팅을 전통시장에 적용하여 단골고객을 유치함으로써 우수한 성공사례 기대됨 (고객DB 확보 : 5,000건 목표)
기타 사항	※ '모바일 마케팅'이란 고객 스스로 이벤트에 적극적으로 참여하고 시장을 방문하며, 고객의 휴대폰으로 제2, 제3의 프로모션을 제공하여 고객들이 다시금 전통시장을 찾아오게 하는 모바일 마케팅 서비스이다. 고객의 자율적인 참여를 바탕으로 휴대폰번호 DB를 확보할 수 있고, 이를 통해 전통시장 홍보와 할인행사, 프로모션 등에 지속적으로 활용할 수 있는 장점이 있다.	

총 사업비는 2천만원(국비 18백만원)으로 경품과 홍보비용 각각 50%로 집행하였습니다.

사업비	총사업비		국비		지방비(또는 협찬금)		자부담		
	20,000,000원		18,000,000원		0원		2,000,000원		
지출내역	지출일(예정일)	세부내역	산출근거			금액		비고	
	6.12	경품 냉장고	1,319,000원*1대			1,319,000원			
	6.12	경품 LED TV	900,000원*2대			1,800,000원			
	6.12	경품 선풍기	45,000원*5대			225,000원			
	6.12	온누리상품권	10,000원*100장			1,000,000원			
	6.12	온누리상품권	5,000원*200장			1,000,000원			
	6.12	경품 키친타올	1,500원*3,104매			4,656,000원			
	6.12	현수막 제작	26,000원*17개			442,000원			
	6.12	현수막 시공/철거	30,000원*17개			510,000원			
	6.12	부채 제작	240원*15,000개			3,600,000원			
	6.12	부채 배포	56,000원*17명			952,000원			
	6.12	포스터(A1) 제작	2,000원*200장			400,000원			
	6.12	포스터(A1) 배포	500원*200장			100,000원			
	6.12	세일점포 POP	11,000원*100개			1,100,000원			
	6.12	차량 홍보	825,000원*2일			1,650,000원			
	6.12	에어아치	652,000원*1개			652,000원			
	6.12	SMS 문자	19.8원*30,000건			594,000원			
	총 사업비						20,000,000원		

“2012 한민시장 세일·경품행사 고객사는 대축제” 행사를 ktcs에서 총괄 기획·진행하였습니다.

본 행사는 전통시장 활성화를 위하여 중소기업청/시장경영진흥원의 국비 지원을 받아 추진되는 공동 마케팅 행사입니다.

2012년 한민시장 세일·경품행사 고객사는 대 축제

한민시장 상인회로 응원문자를 보내주시면
100% 경품 또는 **할인쿠폰**이 터집니다!!

문자보내실곳 042-522-9094
응모기간 2012. 6. 22(금)~27(수) 24시간 가능
경품수령기간 2012. 6. 25~29 (11:00~18:00)

한민시장 상인 여러분
힘내시고 행복하세요..
아자아자 파이팅 ^^

받는사람
042-522-9094

한민시장 상인회로
응원문자 보내기

고객님 축하 드립니다.
1등 삼성 지펠냉장고에
당첨되었습니다..
(한민시장 상인회)

받는사람
010-123-4567

응모 즉시 당첨결과를
바로 확인할 수 있습니다

100% 당첨 사은품!!

- 1등 삼성 지펠 냉장고
- 2등 삼성 40인치 LED TV
- 3등 최신형 선풍기
- 4-5등 온누리 상품권
- 6등 고급커피탄탈
- 100% 한민시장 할인쿠폰

★ 5만원 이상 경품 당첨자는 제세공과금 고객 부당.

- 멋진 응원 메시지나 감동적인 문자를 보내주신 고객님께는 추가 경품의 혜택을 드립니다.
- 본 행사에 참여한 고객님의 휴대전화번호는 한민시장의 할인행사 및 이벤트를 알리는 목적으로만 활용됩니다.
- 경품 당첨자는 대전시 거주자에 한하며, 문자 소지고객 본인만 수령 가능합니다. (수령처 : 한민시장 상인회)

주 관 : 한민시장 상인회 ☎ 042-522-9094 후 원 : 중소기업청 kt cs

2012년 한민시장 세일·경품행사 고객사는 대 축제

한민시장 상인회로 응원문자를 보내주시면
100% 경품 또는 **할인쿠폰**이 터집니다!!

문자 수신이 가능한 전화임
문자보내실곳 042-522-9094
응모기간 2012. 6. 22(금)~27(수) 24시간 가능
경품수령기간 2012. 6. 25~29 (11:00~18:00)

한민시장 상인 여러분
힘내시고 행복하세요..
아자아자 파이팅 ^^

받는사람
042-522-9094

한민시장 상인회로
응원문자 보내기

고객님 축하 드립니다.
1등 삼성 지펠냉장고에
당첨되었습니다..
(한민시장 상인회)

받는사람
010-123-4567

응모 즉시 당첨결과를
바로 확인할 수 있습니다

100% 당첨 사은품!!

- 1등 삼성 지펠 냉장고
- 2등 삼성 40인치 LED TV
- 3등 최신형 선풍기
- 4-5등 온누리 상품권
- 6등 고급커피탄탈
- 100% 한민시장 할인쿠폰

★ 5만원 이상 경품 당첨자는 제세공과금 고객 부당.

- 멋진 응원 메시지나 감동적인 문자를 보내주신 고객님께는 추가 경품의 혜택을 드립니다.
- 본 행사에 참여한 고객님의 휴대전화번호는 한민시장의 할인행사 및 이벤트를 알리는 목적으로만 활용됩니다.
- 경품 당첨자는 대전시 거주자에 한하며, 문자 소지고객 본인만 수령 가능합니다. (수령처 : 한민시장 상인회)

주 관 : 한민시장 상인회
☎ 042-522-9094

후 원 : kt cs

할인행사에 참여한 일반 점포는 33개, 특별할인행사에는 3개 점포가 참여하였습니다.

특별할인행사 참여점포의 행사 내용

상 호	품명	단 위	정상가	특별할인가
한밭축산	소불고기	1kg	30,000	19,800
	등뼈	1kg	4,000	3,000
한마음닭집	오리(대)	마리	16,000	9,000
	생닭	마리	3마리 10,000	4마리 10,000
과일마트	수박	통	8,000	4,000

한민시장 세일 및 경품행사 참여점포

점포명	품목	규격	현재가	세일가	수량	원산지
한밭수산	갈치	2마리	15,000	10,000	-	-
난건어물	잔미채	400g(근)	8,000	5,500	100봉	제주
한계수산	동태	3마리	6,000	5,000	2box	북대평양
	지단	1근	5,000	4,000	2box	노르웨이
(주)한밭축산	대지육상냉동육	600g(근)	7,500	4,800	120kg	국산
	대지육상냉고기	600g(근)	6,000	3,300	120kg	국산
두부마을	콩국	1.5L	2,000	1,000	50오	중국산
	로	500g	4,000	1,000	100봉	국산
여의도떡집	꿀떡, 찹떡, 배알떡	팩	2,500	2,000	50개	국산
조식하기들집	참기름	병	7,000	6,000	20병	중국산
	들기름	병	9,000	8,000	20병	국산
한마음닭집	닭, 오리	마리	시세	20%	무제한	국산
한대창과	참오, 수박	개	시세	20%	국산	국산
소양커뮤니티/우면로	여름이물냉동육	-	-	20~30%	-	국산
바다수산	간갈치(2마리)	大	15,000	10,000	5박스	국산
드림아재	멸치액젓	1리	9,000	7,000	15개 한정	국산
	멸치액젓양념	1kg	9,000	5,000	10개 한정	국산
강경향제상회	새우젓	1kg	10,000	9,000	15개	국산
	양념새우젓	1kg	시세	10%	15개	국산
강원아재	양파	1kg	2,000	1,000	100kg	국산
영록식품	냉면	10인분(1box)	13,000	11,000	100box	국산
아리랑식당	대파새김살	10인분	4,000	3,000	무제한	국산
왔다떡방앗간	숙인절미	팩	3,000	2,500	무제한	국산
대원기름	넙치(멸치냉장)	개	10,000	9,000	50개 한정	-
	카친아들후라이팬	개	16,000	14,000	50개 한정	-
한민영죽발	황죽발	개	20,000	18,000	20개	수입산
가정형과	수박	시세	시세	20%	무제한	국산
낙원떡집	꿀떡, 찹떡, 배알떡	50팩	2,500	2,000	50개	국산
계동방앗간	참기름	병	7,000	6,000	20병	중국산
한민인C	내외통/참/제리	-	-	20~30%	-	-
대웅촌수당	이불	1개	35,000	30,000	-	-
선영이네	복합지	30롤	10,000	8,500	100개	-
	떡상기피	100티	13,000	11,500	100개	-
오가네부추해물칼국수	칼국수	1인분	5,500	4,000	기간동안	-
한민도래떡집	떡	1.3kg	6,000	5,000	60수	-
	오리훈제	1kg	16,000	14,500	20개	-
	계란	1단	4,500	4,000	100단	-
	멜로디신발무	600g	11,500	5,000	무제한	-
화이트화점	도시	1box(5kg)	시세	원가세일	-	-
대관간어물	도시	-	-	10%	-	-
주현떡집	육계	-	-	-	-	-
호천이네아재	신동복	마리	5,000	3,000	7마리	-
한민수산	종서	대	5,000	3,000	-	-
	자면(순)	-	-	-	-	-
신화축산	돼지전지시대	600g	7,000	5,000	-	국산

그 외 행사당일 다수의 점포에서 20~30%세일! 점포 POP를 꼭! 확인하세요!!!

할인.경품 행사를 알리기 위해 에어아치와 현수막, 포스터 등을 제작하여 설치하였습니다.



부채 15,000부를 제작하여 시장방문 고객과 주변의 잠재고객에게 배포하여 행사를 홍보하였습니다.



II. 행사 추진

할인 참여점포 POP 부착

할인행사에 참여한 점포는 **SALE POP**를 제작, 설치하여 고객이 쉽게 알아볼 수 있도록 배려하였습니다.



경품에 당첨된 고객들이 한민시장 상인회 사무실에 방문하여 당첨된 문자를 보여주고 경품을 지급 받았으며, 특히 이번 행사에는 시장내 점포주와 종사자들이 모두 합심하여 참여한 의미 있는 행사였습니다.



특별할인행사를 추진한 점포에는 많은 고객들이 일시에 방문하여 큰 호응을 얻었으며, 원재료 공급상으로부터 특정 점포에 많은 물량이 입고한 관계로 인근의 동종 점포에는 원재료 공급에 차질이 발생하기도 하였습니다.



냉장고, LED TV 등 고가의 경품은 대부분 인근 아파트에 거주하는 고객들에게 행운이 돌아갔습니다.



보도기사 및 TV뉴스를 통해 전통시장에 첨단 모바일마케팅 서비스가 도입된 사실이 알려졌습니다.

경제/과학

ktcs, 한민시장 고객사은 대축제

ktcs, 전통시장 모바일 마케팅 서비스 무료 지원

NEWSis. () 기사입력 2012-06-04 10:59

데스크승인 2012.06.26 지면보기 | 9면

경품이벤트 할인쿠폰 안내받으세요

NEWSis. () 기사입력 2012-06-25 09:28

ktcs(대표이사 임
사는 대축제'를 조

한민시장 고객사
진행된다. 경품 (
시장 살리기 응원

응모자 가운데 추
을 증정하며, 참o

조재근 기자 jack



【대전=뉴스is】 박희송 기자 = ktcs는 전통시장 살리기 사업의 일환으로, 중소기업청 산하 시장경영진흥원과 함께 대전 '한민시장 고객사은 대축제'를 27일까지 진행한다. 사진은 25일 한 고객이 대전 한민시장 형제수산에 방문, 경품이벤트 할인쿠폰에 대한 안내를 받고 있다. (사진=ktcs 제공)



역래, www.ktcs.co.kr)는 대전지역
장 활성화 사업을 본격 시행한다고



주 시 각

ktcs 신사업추진본부장

뉴스제보 인터넷 : tjbc.co.kr 트위터 : @tjbnews

일부터 12월까지 한민시장에 모바일

이속적인 프로모션을 하는 방식으로

성과가 좋을 경우 중소기업청의 지원
다.



최영규

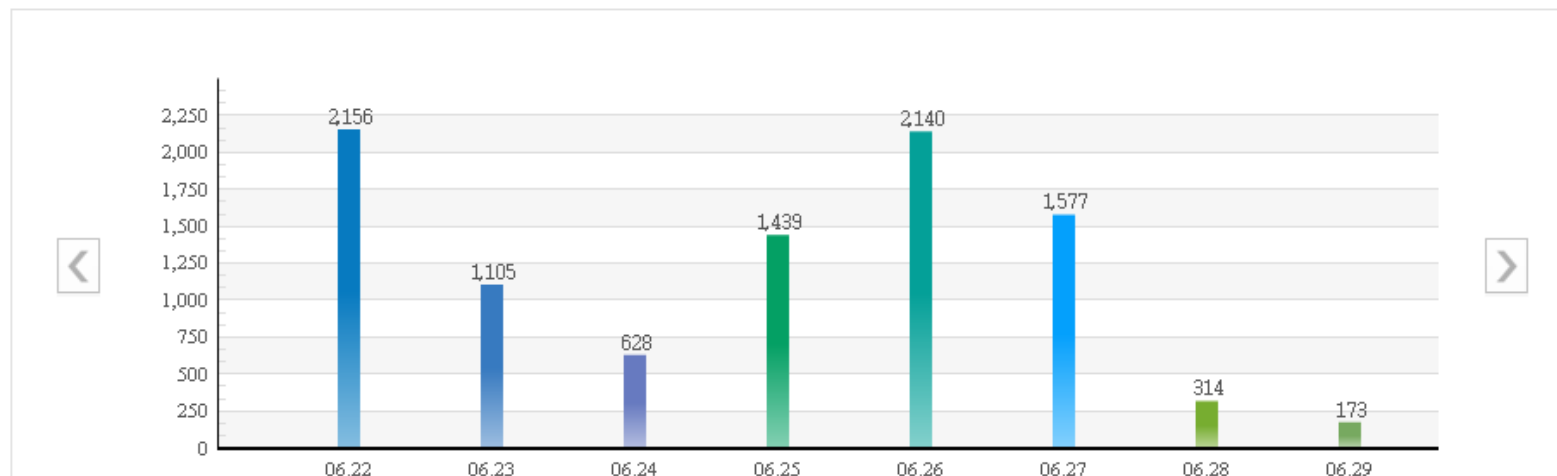
대전 한민시장 발전위원장

주요뉴스 미래지속은행 회장 뇌물 받은 아산시 공무원 잇따라 구속

이벤트에 참여한 전체 문자(SMS) 수는 9,532건이며, 실제 고객수는 8,036명이 참여하였습니다.

이벤트명	한민시장 대축제 이벤트
이벤트 종류	수량제한이벤트
이벤트 기간	2012-06-22 ~ 2012-06-29
수신건수	9532건
총 응모자수	8036건(중복제외) 9532건(중복포함)
총 나간 경품수	1 등 : 1 명 2 등 : 2 명 3 등 : 5 명 4 등 : 100 명 5 등 : 200 명 6 등 : 3083 명 7 등 : 1602 명 8 등 : 1100 명 9 등 : 914 명 10 등 : 916 명 11 등 : 123 명

일별 응모현황 그래프



행사기간 내 고객의 증가로 인해 시장 전체에 매출 증대가 있었으며, 특히 할인행사에 참여한 점포를 중심으로 모바일 할인쿠폰을 소지한 신규고객의 유입이 많았던 것으로 파악되었습니다.

구 분	모바일 할인쿠폰	내방고객 수 (문자소지고객)	내방 비율	평상시 판매량/일	행사시 판매량/일	비 고
한밭축산	2,603건	720명	27.7%	소불고기 5개	소불고기 90개	8일간
한마음닭집	1,750건	1,500명	85.7%	30명/100마리	170명/670마리	3일간
과일마트	1,747건	360명	20.6%	200개	350개	3일간

(점포주 한마디)

- 한밭축산 : "평소 모르는 고객이 많이 방문하였으며, 전체 매출액이 30~40% 증가되었습니다..^^"(SBS(TJB) 8시 뉴스 인터뷰)
- 한마음닭집 : "내방객의 **90%** 이상이 문자소지 고객이었고, 주로 낮선 고객들이 방문하였습니다..놀랍습니다..^^ "
- 과일마트 : "평소 판매되는 양보다 약 2배 이상은 거뜰히 팔린 듯합니다..^^"

(한민시장 상인회)

- "9월 추석맞이 할인 행사를 할 때 지금 확보한 고객 DB를 통한 마케팅을 할 수 있을 것 같아요. 지금은 매우 만족스럽습니다.^^"
- "한민시장 상인회에 큰 힘이 생긴 듯하고, 앞으로는 보다 적극적인 회원들의 참여가 따를 것으로 기대됩니다..^^"
- "일회성이 아닌 연중 수시로 이벤트를 추진해보면 어떨까요. 그러면 훨씬 더 효과적일 것 같네요..^^"

(고객 한마디)

- "할인행사 한다가에 불고기 사러 왔다가 불고기만이 아니라 제철 과일도 싸게 사 갑니다. 좋은 제품 싸게 사니까 좋은 거 같네요.^^"
- "일반전화번호로 문자를 보내라 그래서 처음에는 잘 믿기지 않았어요. 신기하기도 했고 바로 당첨결과를 알 수 있어서 재미도 있었습니다.^^"

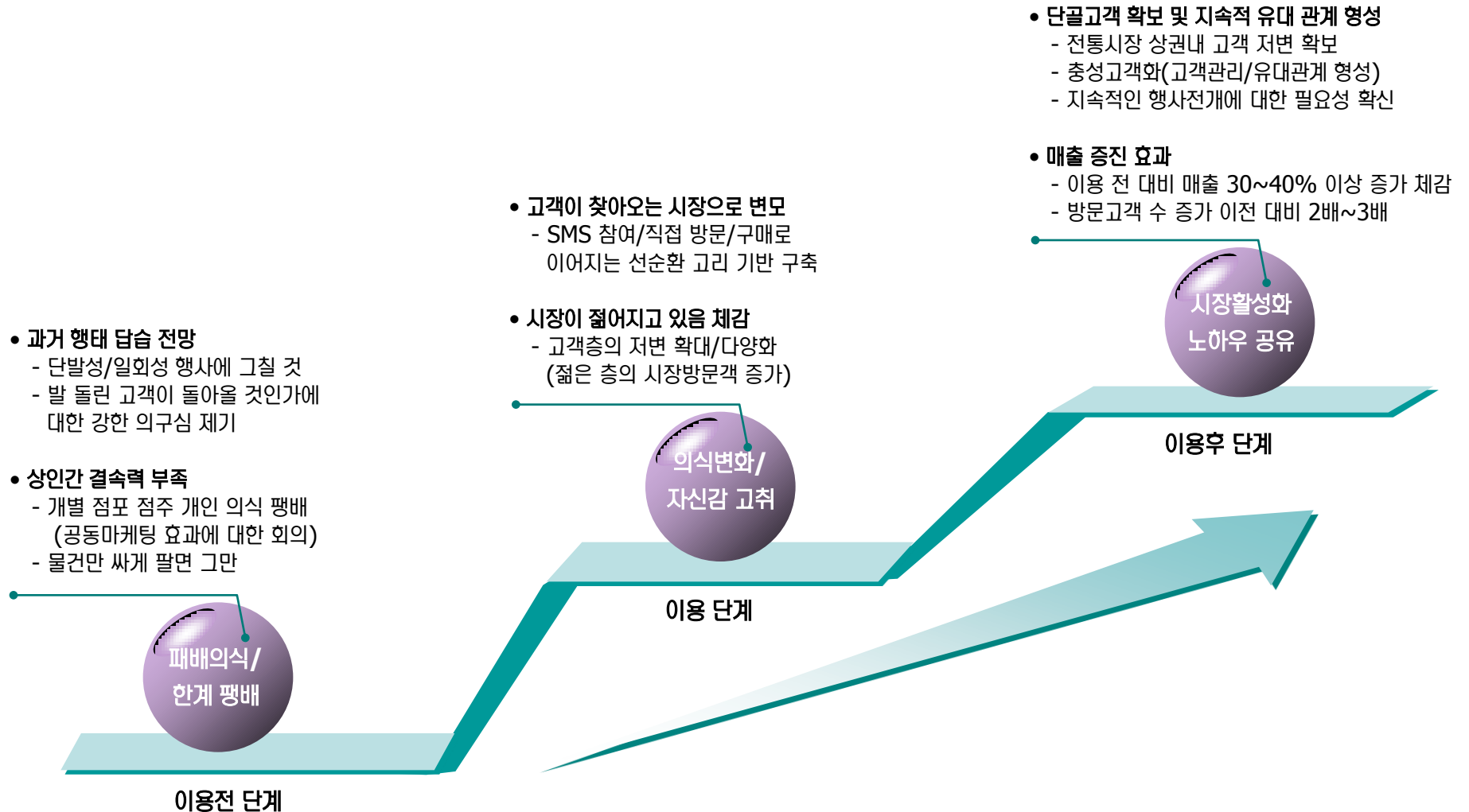
참여 고객의 응원문자 메시지는 한민시장 상인회에 큰 격려가 되었으며, 참신한 문자메시지 내용을 보내준 고객을 선정하여 3만원~10만원의 온누리상품권을 지급하였습니다.

발신일시	핸드폰번호	메시지 내용
2012-06-22 7:56	010-71**-****	한민시장 상인여러분 행복과웃음이 가득하길빌겠습니다.이전통시장을위해 화이팅입니다
2012-06-22 7:58	010-54**-****	한민시장 화이팅합니다
2012-06-22 7:58	010-71**-****	한민시장 여러분 행복과웃음이 가득하길빌겠습니다.이전통시장을위해 화이팅입니다
2012-06-22 7:59	010-71**-****	한민시장 상인여러분 행복과웃음이 가득하길빌겠습니다.이전통시장을위해 화이팅입니다
2012-06-22 8:03	011-75**-****	한민시장상인여러분힘내시고행복하세요화이팅
2012-06-22 8:14	010-72**-****	가장동주민식탁을항상책임져주는 한민시장상인여러분 감사합니다.더운데힘내시고행복하세요^♥^
2012-06-22 8:28	010-45**-****	한민시장여러분 힘내시고행복하세요 아자아자파이팅
2012-06-22 8:28	010-62**-****	한민시장 제가 쟈 많이가는 시장이에요 ㅎㅎㅎ 상인 여러분 모두 번창하세요~~ 팻팅
2012-06-22 8:28	010-66**-****	한민시장 상인여러분 더우시더라도 힘내세요^^
2012-06-22 8:28	010-72**-****	한민시장상인여러분 힘내시고 행복하세요
2012-06-22 8:29	010-95**-****	무더운 날씨에 수고 많으세요^^한민시장 아자아자 !!!
2012-06-22 8:29	010-96**-****	매일 갔던시장 ..지나고나니 그리워지네요 한민시장 나날이 발전하세요
2012-06-22 8:31	010-44**-****	한민시장 상인 여러분 힘내시고 대박나세여!!!!!!s(?▽?)v
2012-06-22 8:33	010-20**-****	한민시장~^^저의신혼 단꿈을 함께한곳~ 많은사람의 행복과 함께 숨쉬기를~! 파이팅♥
2012-06-22 8:38	011-98**-****	한민시장 상인 여러분 건강하시고 대박터트리세요
2012-06-22 8:39	010-28**-****	죽죽찌는 더워 힘내시고 더위를 한방에 날릴 수 있을 만큼 대박나세요~~
2012-06-22 8:39	010-45**-****	한민시장 상인 여러분^^ 당신들이 흘리는 땀이 아름답습니다! 힘내시고 번창하세요♥
2012-06-22 8:42	016-42**-****	한미 한미 화이팅 올 한해 대박나세요
2012-06-22 8:43	010-28**-****	더운 날씨속에서 고생하십니다. 부자되세요^^!
2012-06-22 8:44	010-63**-****	한민시장 상인 여러분의 더운 여름날 늘 활기차게 맞아주셔서 감사합니다
2012-06-22 8:49	010-54**-****	한민시장상인여러분오늘도팻팅
2012-06-22 8:52	010-42**-****	자주 이용하고 있습니다 우리나라 최고의 전통시장이 되길바라며 화이팅!!
2012-06-22 8:55	010-85**-****	한민시장 재래시장답지않게 너무깔끔해용ㅎ
2012-06-22 8:59	010-22**-****	우리엄마가제일조아하는 티비를 원해요 핫팅!!
2012-06-22 8:59	010-96**-****	한민시장 상인 여러분~ 힘내세요~ 아자아자 파이팅~^^
2012-06-22 9:04	010-84**-****	한민시장 상인 여러분 힘내시고 항복하세요~ 아자아자 파이팅^^
2012-06-22 9:08	010-34**-****	항상 친절하고 신선한 과일과 채소 정말 좋은시장 발전하기를 기원합니다
2012-06-22 9:08	010-88**-****	대기업 마트를 이기는 한민시장이 되기를 바랍니다 한민시장 핫팅
2012-06-22 9:10	010-35**-****	상인여러분! 항상 매일매일이 최고의 날이되셨으면좋겠습니다 파이팅!
2012-06-22 9:12	010-88**-****	한민시장 가족 여러분!! 늘 따뜻한 웃음으로 대해주시는 분들~힘내시고 행복하세요^^*
2012-06-22 9:20	010-67**-****	한민시장 너~무 좋아요~힘내세요~핫팅~!
2012-06-22 9:20	010-95**-****	서울에서 이사온지 한달동안 티브에서본 한민시장정말 좋은것같아요 더운 날씨에 화이팅되세요^^
2012-06-22 9:24	010-92**-****	참 좋은 한민시장입니다 가격도 싸고 시장에가면 시식코너도있고 한민시장화이팅!
2012-06-22 9:24	010-99**-****	항상친절하신사장님들~~ 앞으로한민시장단골아침마릴게요^^ 힘내세요!! 화이팅!!
2012-06-22 9:25	010-26**-****	한민시장 화이팅!!를 장부 보러가는데 이런것도 하시네요

한민시장에 적용한 모바일 마케팅 기법은 전통적인 마케팅 기법과 비교해 볼 때 가시적인 광고효과, 큰 폭의 매출 증대, 고객 **DB**확보 및 향후 **DB**마케팅 활용 등 여러가지 측면에서 차별성을 갖고 있습니다.

기존 마케팅 기법	구 분	모바일 마케팅 기법
전단지, 현수막 등	행사 활용 매체	모바일 이용(SMS) - 기존 마케팅 활동과 병행시 효과 극대화
일회성/단발성	유효기간	지속적(연중)
점포 점주의 추정에 의존	광고효과	객관적 수치로 제시 (SMS 참여고객 수/방문고객 수)
불가능	고객 DB 확보/ 향후 DB 활용	가능 (고객의 직접 참여/방문)
비체계적/주먹구구식/일방향	전반적 이미지	첨단/전문적/과학적/체계적/쌍방향

한민시장 사례에서 보여지듯 모바일 마케팅을 이용하면 고객이 스스로 시장을 찾게 되며, 한번 찾은 고객을 단골고객으로 만들 수 있습니다. 또한 단골고객에 대한 지속적인 마케팅 활동을 통해 이용 전에 비해 확연하게 다른 매출 증대 효과와 더불어 전통시장 활성화에도 크게 도움이 됩니다.



실무에서 배우는 전통시장 활성화 모바일 마케팅 활용 비법

- 비법 1. 이벤트나 행사에 참여하는 모든 고객 **100%**가 경품이나 할인쿠폰을 가져갈 수 있도록 할 것.
- 비법 2. 이벤트나 행사는 연중 지속 실시하여 고객 **DB**를 최신 상태로 유지할 것.
- 비법 3. 고객에게 전달되는 문자는 스팸이 아니라 정보로 각인될 수 있도록 할 것.
- 비법 4. '경품', '당첨', '연락바랍니다' 등의 문구는 스팸처리 될 수 있으므로 사용에 주의할 것.
- 비법 5. 고가의 경품은 행사 일정 등을 감안하여 당첨 일을 설정해 놓을 것.
- 비법 6. 경품 지급은 행사 당일부터 나누어주기 시작할 것.
- 비법 7. 경품은 실용적인 상품으로 구성할 것.
- 비법 8. 이벤트나 행사는 고객이 참여하기 쉽고 재미있도록 기획할 것.
- 비법 9. 공동마케팅 참여 업체는 수를 제한함으로써 점주들간에 경쟁을 유발하도록 할 것.
- 비법10. 소액의 경품은 수령율이 높지 않으므로 당첨 비율을 조정해 놓을 것.



kt cs 우) 302-716

대전광역시 서구 괴정동 367-17번지

신사업추진TFT/SMC사업팀

042.604.5271~5276

담당자	연락처	E-mail
정선호 팀장	042.604.5271	shjeong3@ktcs.co.kr
손영곤 부장	042.604.5275	yksohn@ktcs.co.kr
박선영 과장	042.604.5276	sun0100@ktcs.co.kr
김태완 대리	042.604.5272	tw5928@ktcs.co.kr
이민호 대리	042.604.5273	alsghwkd@ktcs.co.kr

Thank you!