

매장홍보..
점주님들을 위해 탄생한
모바일 마케팅 서비스
입니다.



Smarty

고객확보와 홍보를 한번에 - 스/마/티

하반기 화장품 등
내수시장 회복
'청신호'

"너도 나도 해외여행"..
경기회복,
최대 기록

수출기업 체감경기
10年來 최고..'
경기회복+환율안정'

이처럼

경기 회복의 전망은 계속해서 나옵니다.

하지만...



매년 70만개의 자영업 점포가 문을 닫는...

競爭時代

競爭時代

이제 대한민국 대표 **마케팅도우미**

Smarty

가 제안합니다.

성공으로 가는 길입니다.





누구나 하는 일반 단방향 마케팅?

하면 좋지만

전단지 무한 광고? 하면 좋지만 비용대비 효율성은?
지면광고? 비용은 수백에서 수천인데, 요즘 신문 보는 사람 얼마나?
지역광고? 사람들이 얼마나 알까?

우리랑 잘 맞을까?



고객이 먼저 참여하는 양방향 마케팅!!
고객이 주도할 마케팅!!

우리랑 잘 맞을까?

● 매장전화번호 자동홍보

● 실시간 고객정보 확보



● 실시간 이벤트 진행

● 전단지 대비 광고효과 10배 증대

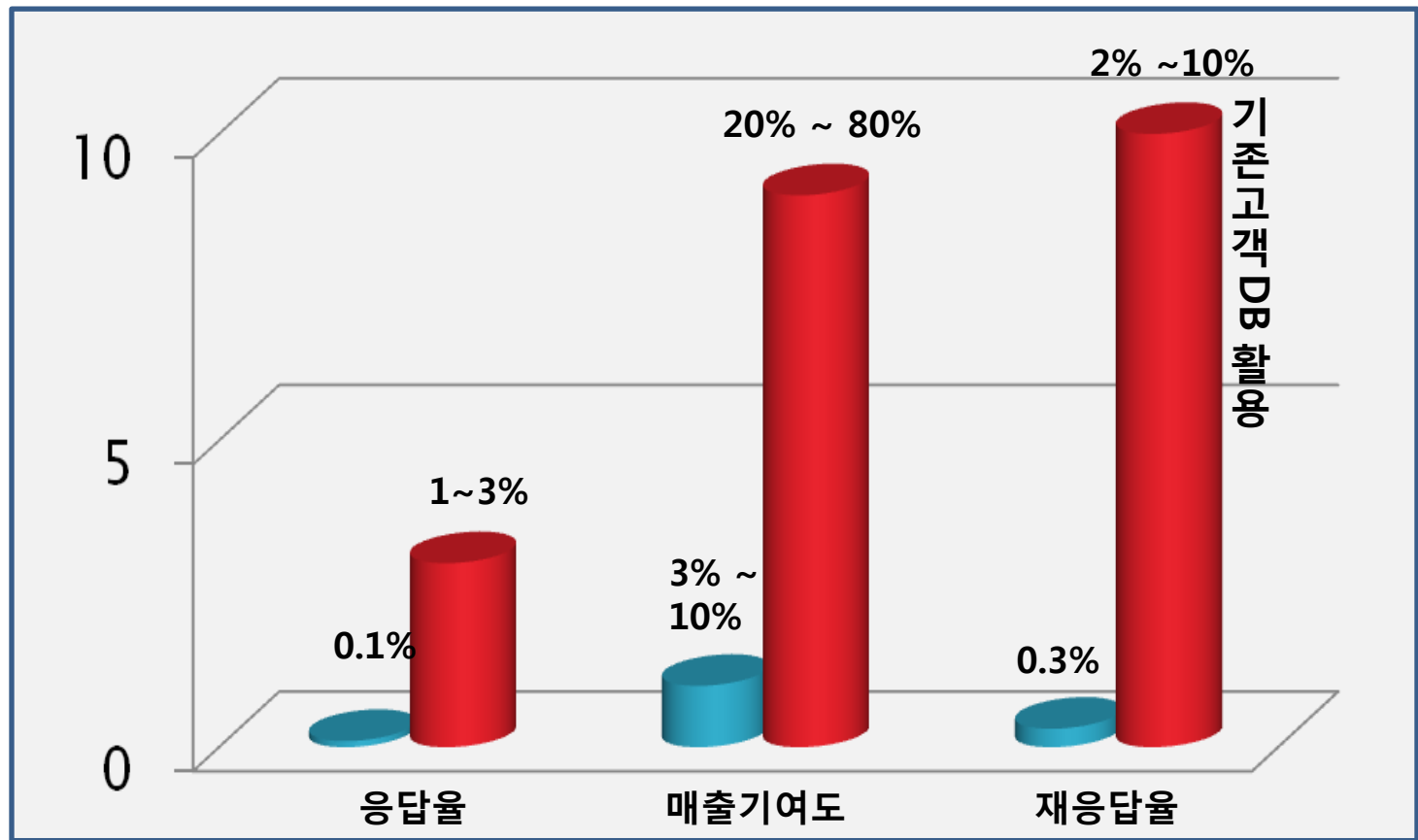
광고하면 떠오르는..
가장 저렴하면서 간단하다고 생각하는...
그래서..누구나 하는 전단지 광고!



하지만..

● ● ● ● ●
전단지 광고만으로도 괜찮을까요?

전단지 광고 VS 전단지 + SMARTY



전단지 광고 VS 전단지 + SMARTY

구 분	전 단 지	스 마 티 + 전 단 지
가격 (A4 , 1연)	25만원	28만원 = 25만 + 3만
응답률 및 건수	0.1~0.3% , 4~12명	3%~5%, 120명 ~ 200명 (응답률의 30% 방문)
매출증대금액	4만원 ~ 12만원	36만원 ~ 60만원
비용 대비 매출기여도	16% ~ 43%	129% ~ 214%
고객DB 확보	없 음	있 음
재활용시	20만원	2,160원 ~ 3,600원 (건당 18원)
고객응답율	0.1~0.3%, 4~12명	10% , 12명~20명
매출증대금액	4만원 ~ 12만원	12만원 ~ 20만원

Smarty Marketing Example

From. 대기업

디지털프라자 문정점
GRAND OPEN기념 문자만 보내셔도 선물이 듬뿍

받는사람
02-409-9036

축하 문자
를 보내주세요

디지털프라자 Grand Open 기념! 문자만 보내셔도 선물이 듬뿍

1등: PAW 40형 LCD TV 1대	4등: 난방도 W6 3명	7등: 왕궁돛자리 300명
2등: 하우젠 드림세탁기 1대	5등: 삼성청소기 5명	8등: 산내물 편디 2대 500명
3등: 하우젠 오븐 2명	6등: 아이스피마 15L 200명	9등: 피몬2중세트 1000명

응모기간: 7월 1일(목)~14일(수), 20시까지!
수령기간: 7월 15일(목)~19(월), 딱! 5일간(오전 11:00~오후 18:00)

"행사에 참여해주신 고객님의 정보는 행사안내 이외의 용도로는 사용하지 않습니다"

031) 924-2200
전자랜드 일산점으로
축하문자를 보내주세요!

전자랜드
사랑합니다 대축제
초특가 SALE
최대 60%

19th ANNIVERSARY

Ever Happy 전자랜드

‘오픈기념’ 문자만 보내셔도 선물이 듬뿍! 100% 당첨

받는사람 남수원점 031-206-6181

‘남수원점으로 축하 문자를 보내주세요!’

- 대표번호로 축하문자 보내기
- 응모즉시! 당첨결과를 바로 확인할 수 있습니다.

오픈을 축하합니다.

받는사람
031-206-6181

➔

축하드립니다!

32형 LCD TV에
당첨되었습니다

받는사람
010-000-0000

응모기간
8월 5일(수)~8월20일(목)
24시간 가능

수령기간
8월 21일(금)~30일(월)
딱 10일간
오전11시부터~오후 6시까지

1등 PAW 32형 LCD TV 1대

2등 접이식 자전거 5대

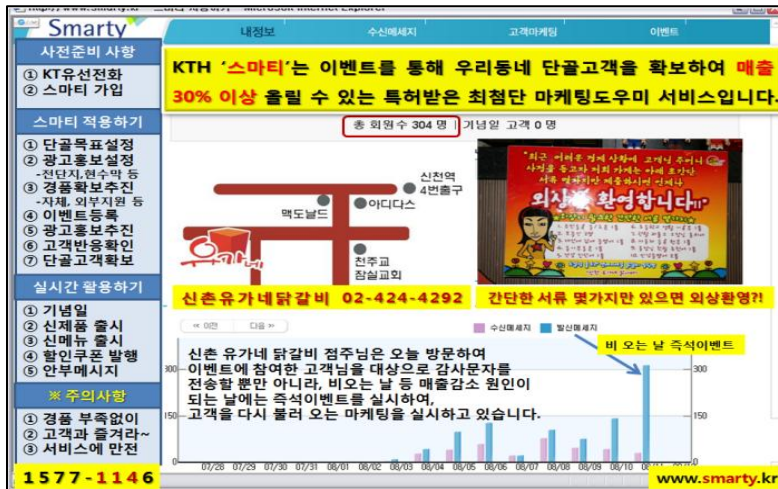
3등 팬션 숙박권 100장

4등 야외용 은박 돛자리 500개

5등 엄마손 4중세트 500개

Smarty Marketing Example

To. 중·소 자영업



Smarty 주요가맹점





그렇다면 **SMARTY**는 어떤 방식으로 **홍보**할까요?

매장 오픈홍보



경품이벤트 노출 [보기](#)

전단지, 플랜카드
포스터로 이벤트 노출



이벤트 응모

고객들이 SMS로
이벤트에 응모합니다.



핸드폰번호 누적

응모고객의 번호가
스마티에 쌓입니다



당첨메시지 전송

당첨메시지가
자동 전송됩니다

상시 홍보



홍보 SMS 전송

쌍인 고객번호로
메시지를 보냅니다



매출증대 [보기](#)

고객들이 친구들을
데리고 방문을 합니다.



차곡차곡

차곡차곡

차곡차곡

차곡차곡

차곡차곡

이와 같이 차곡차곡 쌓인

● ● ● ●
고객 D/B를 가지고..

우리와 잘 맞는 마케팅

디지털프라자입니다. 오늘 오후 5시부터 9시까지 고객감동 이벤트로,
삼성파브를 10%할인 판매합니다.

레벤호프입니다. 오늘 오후 5시부터 9시까지 깜짝이벤트로,
생맥주 한잔 1,000원에 제공합니다.

코사마트입니다. 신선제품이 방금 입하되었습니다.
방문하여 신선한 과일/야채를 구입하시기를 바랍니다.

VIP 고객 관리



s
m
a
r
t
y

고객관점(기대효과)

모바일 이벤트
제공

재미와
경품

점주관점(기대효과)

고객 휴대폰
전화번호 확보

1:1 , 1:N
마케팅
활용

고객만족

단골확보

매출향상

스마티는 별도의 장비설치가 필요없이 웹사이트 가입을 통해 이용하실 수 있습니다.

아래 기간상품 중 1개를 선택하시면 되며, 결제는 신용카드와 실시간계좌이체로 가능합니다.

(VAT별도)				
구분	상품명	가격	기본 충전금	기본제공
기간상품	12개월(스페셜)	630,000원	36,000원	포스터, 테이블 홍보용품 파란닷컴 지역 프리미엄광고(1년) [선택상품 중 택1 *아래참조]
	12개월	360,000원	36,000원	포스터, 테이블 홍보용품
	6개월	200,000원	18,000원	포스터, 테이블 홍보용품
	3개월	150,000원	9,000원	포스터, 테이블 홍보용품
	1개월	70,000원	9,000원	포스터, 테이블 홍보용품

! 참고하세요!

● 12개월(스페셜)상품 선택항목

선택1. 주차안심 '파킹콜' 1,000개 선택2. 매직홈 홈페이지 제작대행 선택3. 인터넷 보도기사 5회 선택4. 전단지 4천장 제작/배포

● KT전화번호만 가입 가능

그렇지만..**SMARTY**에 단 하나의 **단점**이 있다는데..

단

, 하나의 단점!



100% 경품을 주려면..

초기 **비용** 이 많이 든다.



그러한 고민도 **해결** 해드리겠습니다.

경쟁에 앞 서 나가는 길은 **고객만족 마케팅** 뿐입니다.

모두가 같은 이벤트와 경품을 준다면 고객은 외면할 뿐입니다.

즉, 고객이 정말 필요로 하고 **실용적인** 것을 제공해야 **VIP 고객을 만드는** 것입니다.

START

주차할 때 **휴대폰 번호** 적어 놓을까 고민합니다.

고민의 이유는

개인정보가 유출되면 어쩌지?
스토킹 전화가 오면..금융사기는..
스팸문자가 그만 왔으면..

이러한 걱정에서
벗어날 수 있습니다.

안심주차번호 알림판

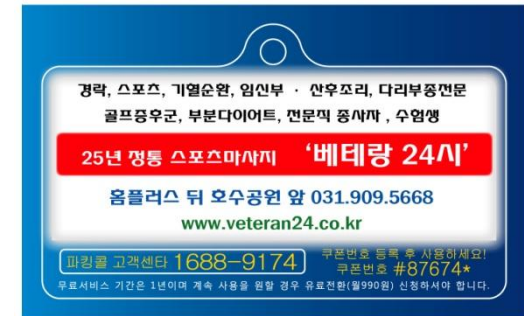
Parking call

주차안심서비스는 일반인들에게 널리 알려진 차량필수품이며, **고객의 개인정보보호와 범죄예방**을 위해 기업체 판촉용으로 **파킹콜서비스 안심주차번호판과 1년 무료서비스 이용권을 제공**함으로써 차량 앞에 회사 로고와 홍보 문구가 인쇄된 주차알림판을 365일 부착, 고객관리 차원에서 **VIP고객의 지속적인 확보 효과**를 기대할 수 있습니다.

적극적인 홍보활동을 위해 보도자료를 배포해서 언론에 기사화할 경우 밝고 건강한 사회구현을 위한 **기업 이미지 홍보효과**도 기대됩니다.



앞면 : 회사 로고가 새겨진 디자인



[샘플 적용 사례]

뒷면 : 주소, 연락처 및 홍보문구 디자인

※ 크기/재질 및 형식 : 115mm - 55mm/PVC 큐방형식

파킹콜 서비스

1년간 무료 서비스 제공

- 1) 무료 서비스 기간 : 1년
- 2) 일반소비자 가격 : 12,000원(무료서비스 제공)
- 3) 기본수량 : 최소 1천개 단위 신청
- 4) 주차알림판 제작비 : 개당 300원(부가세별도)
- 5) 주차알림판 재질은 PVC이며 압착고무(큐방)로 붙이는 방식 입니다.
- 6) 가맹점별로 인쇄가 가능하며 디자인시안은 별도로 주셔야 합니다.



고객확보서비스 **KTH SMARTY**는

300만 중소 자영업주님들과

함께 하겠습니다.

“Seamless Experience Provider”

모든 미디어가 융합하는 ALL-IP 시대를 맞아 저희 KTH는 자사의 역할을 삶과 인터넷을 seamless 하게 이어주어 고객들에게 새로운 경험과 가치를 제공하는 “Seamless Experience Provider”로 재정립하였고 다양한 단말과 윈도우에서 고객들의 경험을 풍부하게 할 수 있는 컨버전스형 서비스와 콘텐츠들을 준비하고 있습니다.

인터넷 문화를 선도하고 고객의 가치를 창조하기 위해 노력해 왔던 저희 KTH는 앞으로도 변함없이 고객의 가치를 우선시하고 새로운 기술에 도전하며 앞선 서비스를 제공하기 위해 최선을 다할 것입니다.

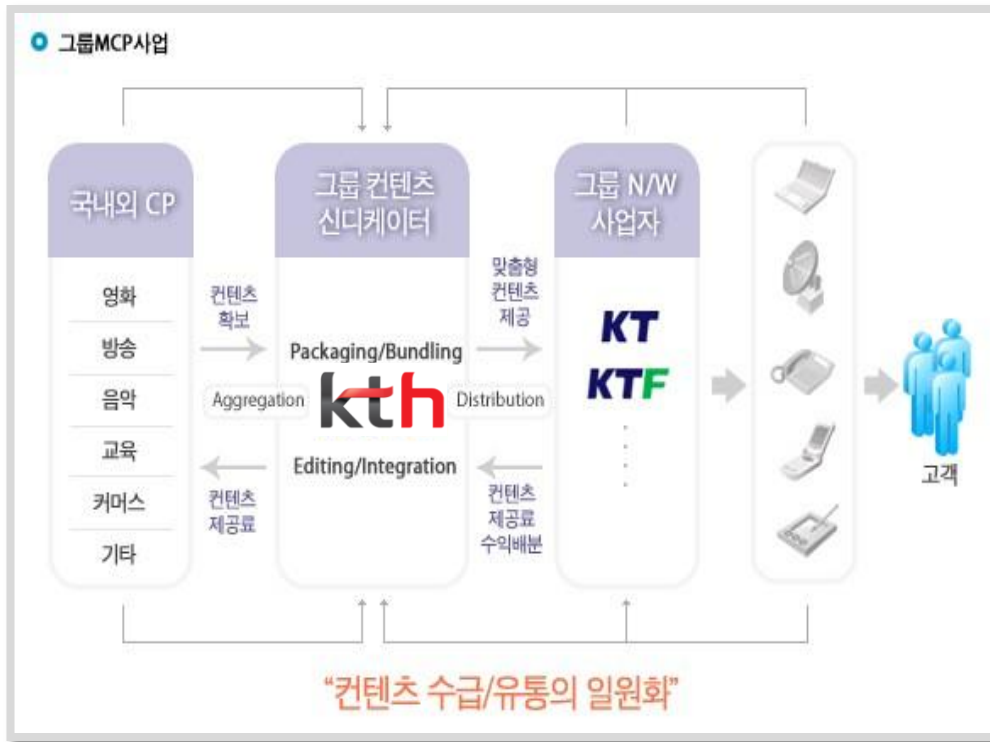
○ 회사명	케이티하이텔(주)
○ 설립일	1991년 12월
○ 대표이사	서정수
○ 주소	서울시 동작구 신대방2동 395-62 삼성보라매옴니타워
○ 주요 사업	유무선 융합 인터넷서비스, 엔터테인먼트콘텐츠 사업
○ 주요 서비스	Paran.com(인터넷종합포탈), AllStar.co.kr(게임포탈)



Let's Communicate with kth

KTH소개

KTH는 KT의 자회사로 그룹내의 콘텐츠제공사업과 함께 **인터넷포털 Paran.com**을 운영 중 입니다.
현재 **KT와이브로, 메가TV, 메가패스, 링고** 등 핵심서비스들을 담당하고 있습니다.



KTH 유관 브랜드

SHOW

KT WIBRO

Megapass

Paran

megaTV

RESPOT swing

RINGO

ann

kth Smarty

서울시 송파구 문정동 516 가든5라이프 T2110~2112호
KTH'스마티'총괄운영사 (주)제일거장
Tel. 1577 - 1146 , 016-9229-9114, Fax. 02. 2157. 2128
책임담당 : 이기순 사업본부장 countryman@paran.com